





SOMMAIRE

○	<u>INTRODUCTION</u>	3
	• <u>Contexte et objectifs du rapport</u>	
○	<u>RSE - DÉFINITION ET ENJEUX</u>	4
	• <u>Qu'est-ce que la RSE ?</u>	
	• <u>Importance de la RSE pour Mineris</u>	
○	<u>PRÉSENTATION DE MINERIS</u>	6
	• <u>Propos introductifs de nos DGA</u>	
	• <u>Les activités de Mineris</u>	
○	<u>DIAGNOSTIC DES PRATIQUES ACTUELLES</u>	8
	• <u>Diagnostic RSE initial</u>	
	• <u>Analyse stratégique (SWOT, cartographie parties prenantes, modèle d'affaires, chaîne de valeur)</u>	
○	<u>DOUBLE MATÉRIALITÉ</u>	14
	• <u>Méthodologie et mise en œuvre</u>	
	• <u>Résultats de l'analyse de double matérialité</u>	
	• <u>Tableau de détail des IRO (impacts, risques, opportunités)</u>	
○	<u>MISE EN ŒUVRE ET SUIVI</u>	21
	• <u>Stratégies futures</u>	
	• <u>Plans d'action</u>	
	• <u>Focus plan de collecte</u>	
○	<u>CONCLUSION</u>	25
	• <u>Résumé des points clés</u>	
○	<u>TABLE DES ABRÉVIATIONS</u>	26
○	<u>ANNEXES</u>	27

INTRODUCTION

CONTEXTE ET OBJECTIFS DU RAPPORT

Dans un monde en mutation rapide, les entreprises sont appelées à repenser leur rôle face leur organisation et leur fonctionnement face aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. Pour une société comme Mineris, engagée au cœur des dynamiques territoriales de gestion des déchets, la responsabilité sociétale s'impose comme un levier stratégique pour renforcer la performance opérationnelle, répondre aux attentes des parties prenantes et contribuer activement à la transition écologique dans le cadre de sa mission de service publique.

Consciente de ses impacts et de son rôle dans la chaîne de valeur environnementale, Mineris a initié une démarche RSE progressive et structurée. Ce premier rapport de diagnostic marque une étape fondatrice de cet engagement. Il s'inscrit dans une trajectoire de conformité à la directive CSRD à horizon 2028, avec une publication de notre rapport de durabilité VSME prévue début 2026.

Ce rapport repose sur une évaluation qualitative de nos pratiques existantes dans les domaines environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), enrichie par des données issues des exercices antérieurs. Il s'appuie également sur les résultats de l'analyse de double matérialité récemment finalisée, identifiant les enjeux les plus significatifs pour Mineris et ses parties prenantes, tant en matière de risques que d'opportunités. Ces premiers éléments constituent le socle de notre future stratégie de durabilité.

L'objectif de ce rapport est multiple : valoriser les actions déjà engagées, objectiver notre niveau de maturité, partager les résultats de la double matérialité et mobiliser les équipes autour d'une vision commune. Il permet également d'amorcer la structuration de notre futur reporting extra-financier, en préparant dès 2025 la collecte des données et les plans d'actions, en vue d'un pilotage opérationnel dès l'exercice 2026.

En résumé, ce diagnostic RSE constitue un point de départ pour faire de la durabilité un axe structurant de transformation, de cohérence et de mobilisation collective au sein de Mineris, au service d'un modèle plus responsable et résilient.

RSE - DÉFINITION ET ENJEUX

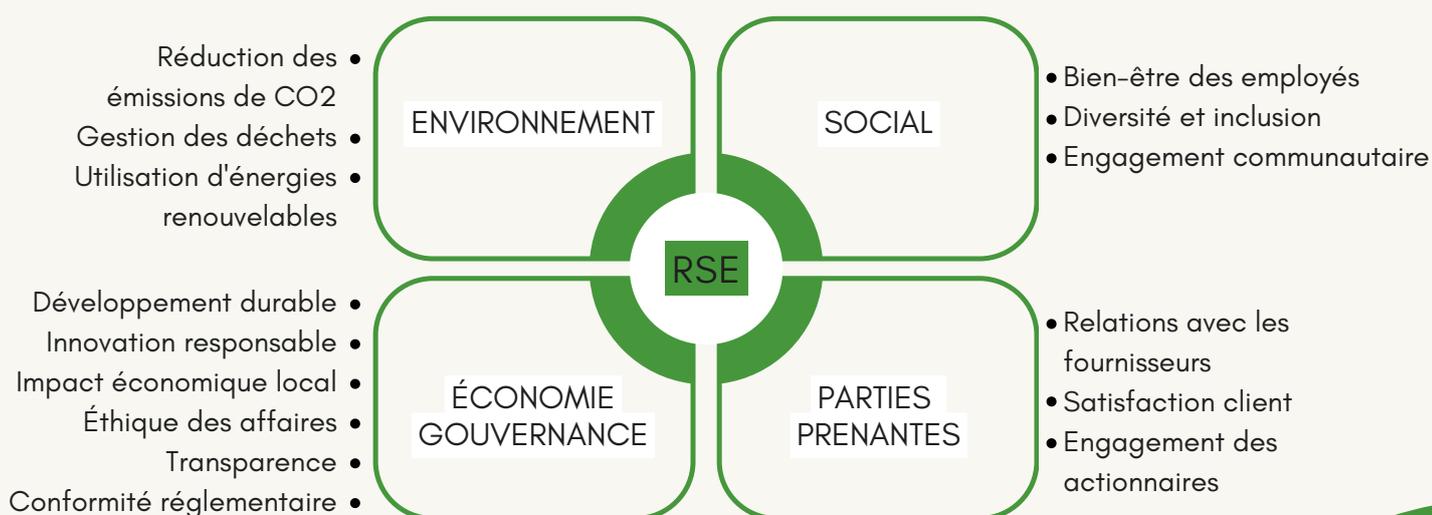
QU'EST-CE QUE LA RSE ?



La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un concept qui désigne l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales dans leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.

Elle implique que les entreprises agissent de manière éthique en respectant les lois et en tenant compte des impacts économiques, sociaux et environnementaux de leurs actions. La RSE couvre divers aspects, tels que la réduction de l'empreinte carbone, le respect des droits des travailleurs, ou encore la contribution au développement des communautés locales.

En adoptant des pratiques de RSE, les entreprises peuvent améliorer leur image de marque, renforcer la fidélité de leurs clients et de leurs collaborateurs et créer de la valeur ajoutée sur le long terme. De plus, la RSE encourage l'innovation et peut conduire à des économies de coûts grâce à des pratiques plus durables.



IMPORTANCE DE LA RSE POUR MINERIS



Pour Mineris, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est ni une contrainte réglementaire ni un simple engagement de principe. Elle s'inscrit dans une vision stratégique claire : devenir l'éco-partenaire de référence pour nos clients et révéler le potentiel de nos collaborateurs, en France comme à l'international, en proposant des solutions performantes et innovantes. Spécialiste de la collecte des déchets, du transport et de la maintenance d'équipements de pré-collecte, Mineris intervient au croisement d'enjeux environnementaux, sociaux et sanitaires.

Cette position exigeante renforce notre sens des responsabilités dans les territoires où nous intervenons, et alimente une démarche RSE concrète, alignée sur nos valeurs fondatrices :

- le respect de nos clients, de nos collaborateurs et de l'environnement ;
- l'expertise technique et l'innovation au service de la qualité de nos prestations ;
- l'agilité et la réactivité de nos équipes pour répondre aux attentes ;
- l'esprit d'équipe et la synergie entre services et partenaires.

Cette approche permet de capitaliser sur les pratiques responsables déjà en place, souvent initiées par les équipes de terrain, tout en structurant une culture partagée à l'échelle du groupe. Elle renforce l'adhésion interne autour de valeurs fortes et donne du sens aux missions quotidiennes.

En parallèle, l'intégration des enjeux ESG renforce la légitimité de Mineris auprès des acteurs publics, industriels et territoriaux, dans un contexte où la traçabilité, la conformité et la transparence sont devenues essentielles.

En structurant sa stratégie RSE, Mineris affirme son ambition d'impact positif et de création de valeur durable.

PRÉSENTATION DE MINERIS

PROPOS INTRODUCTIFS DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX ADJOINTS



Pierre HARGUINDEGUY
Directeur Général Adjoint



Stéphane BUHOT
Directeur Général Adjoint

“Au sein du Groupe MINERIS, nous avons toujours eu la conviction que notre performance ne se mesure pas uniquement à nos résultats économiques, mais aussi à l’impact positif que nous laissons sur notre environnement, nos collaborateurs et les territoires où nous opérons.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est aujourd’hui plus qu’une exigence : elle est une opportunité de renforcer notre engagement collectif, de donner du sens à nos actions et d’inscrire durablement notre développement dans une logique de respect et d’innovation.

Intégrer la RSE dans nos pratiques quotidiennes, c’est affirmer notre volonté d’accompagner nos clients et partenaires avec des solutions responsables, de préserver nos ressources, et de valoriser les femmes et les hommes qui composent notre groupe. Ensemble, nous construisons un modèle d’entreprise où la croissance et la responsabilité avancent de pair.”

LES ACTIVITÉS DE MINERIS



Depuis sa création, Mineris accompagne les collectivités, les usagers et les industriels dans la gestion opérationnelle des déchets, en combinant rigueur logistique, savoir-faire technique et ancrage territorial fort. L'entreprise a su construire une offre cohérente et agile, capable de répondre aux besoins croissants en matière de propreté urbaine, de tri, de valorisation et de maintenance des équipements de pré collecte.

Historiquement positionnée sur la collecte et l'affrètement de déchets ménagers et de verre industriel, Mineris a élargi son périmètre d'intervention avec le développement d'un pôle spécialisé dans le lavage et la maintenance des conteneurs (colonnes enterrées, semi-enterrées, aériennes, bacs) et poursuit ses acquisitions visant à consolider ses activités.

COLLECTE	LAVAGE	MAINTENANCE
<ul style="list-style-type: none">• Collecte de déchets (verre, emballages, biodéchets, ordures ménagères résiduelles) en colonnes ou bacs• Utilisation d'une flotte de camions adaptés à la nature des déchets collectés• Prestations réalisées pour le compte des collectivités et intercommunalités dans le cadre du service de gestion des déchets ménagers et assimilés et pour le compte de clients privés• Organisation et optimisation des tournées en fonction des volumes et de la fréquence des apports	<ul style="list-style-type: none">• Lavage intérieur et extérieur des bacs roulants, colonnes enterrées, semi-enterrées et aériennes• Interventions réalisées directement sur site avec des véhicules adaptés• Utilisation de produits de nettoyage respectueux de l'environnement• Prestation intégrée au service public ou à la gestion privée des déchets	<ul style="list-style-type: none">• Maintenance préventive et curative de tous types de conteneurs d'apport volontaire• Réparation, remplacement de pièces, graissage et remise en service• Intervention sur équipements de toutes marques, avec stock de pièces détachées• Installation de nouveaux dispositifs de pré-collecte sur le terrain

Grâce à son organisation structurée, à la polyvalence de ses équipes et à sa connaissance fine des territoires, Mineris est aujourd'hui un partenaire reconnu des collectivités locales, syndicats de traitement, et autres acteurs du déchets.

Elle incarne un modèle d'entreprise de terrain, engagée pour un service public de qualité, tournée vers la performance environnementale, l'efficacité opérationnelle et la continuité de service dans un secteur en pleine mutation.

DIAGNOSTIC DES PRATIQUES ACTUELLES

DIAGNOSTIC RSE INITIAL



Mineris a initié sa démarche RSE début 2025, avec pour première étape la réalisation d'un diagnostic ESG via la plateforme Zei, accompagné par le cabinet Exagone. Cette évaluation, fondée sur un référentiel de 80 indicateurs couvrant les thématiques environnementales, sociales et de gouvernance, a permis de mettre en lumière les bonnes pratiques déjà existantes – notamment en matière de sécurité, d'organisation des collectes et de gestion des équipements – tout en identifiant des axes de structuration à développer, en particulier sur la gouvernance, le suivi environnemental et les achats responsables.

En parallèle, Mineris a finalisé au premier trimestre 2025 son analyse de double matérialité, un exercice structurant pour faire émerger les enjeux les plus significatifs au regard de ses impacts et des attentes des parties prenantes. Les résultats détaillés de cette analyse sont présentés dans la partie suivante. Celle-ci a permis d'identifier des priorités claires en matière de climat, de conditions de travail, de gestion des déchets, de logistique durable et de relations fournisseurs.

Ces premiers travaux marquent le point de départ d'une structuration progressive de la démarche RSE. Mineris prévoit dans les mois à venir de formaliser ses premières politiques internes (achats responsables, éthique, sécurité), de réaliser un premier bilan carbone sur l'exercice 2025, et de rédiger un rapport VSME+ début 2026, en s'appuyant sur les ESRS jugés prioritaires à l'issue de la double matérialité.

L'ambition est claire : s'inscrire dans une logique d'amélioration continue, construire une stratégie de durabilité alignée avec les réalités opérationnelles, et répondre aux exigences croissantes des clients, collectivités et partenaires publics dans un secteur en profonde évolution.

ANALYSE STRATÉGIQUE

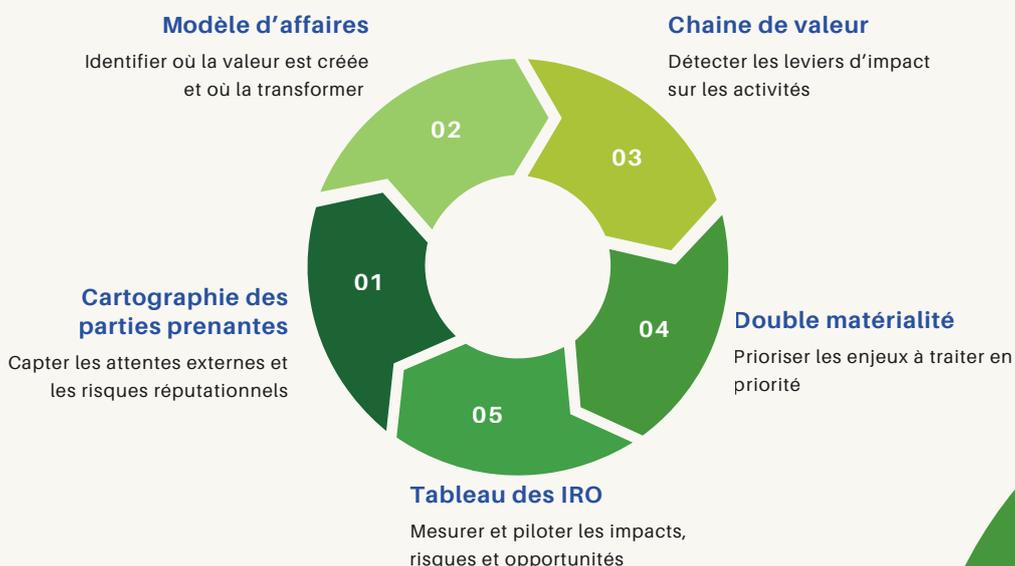


Mineris a structuré sa démarche RSE autour de six outils clés, utilisés comme leviers d'amélioration continue. L'**analyse SWOT** a permis de dégager les principaux points forts, les axes de fragilité, ainsi que les opportunités et menaces liées à son environnement. Elle a orienté les priorités d'action.

La **cartographie des parties prenantes** a offert une lecture transversale des attentes et influences externes, facilitant l'intégration des enjeux sociétaux (sécurité, éthique, transparence) dans la stratégie globale. Par ailleurs, une notation intérêt-influence a été réalisée en **annexe 1**. Le **modèle d'affaires** a mis en lumière la création de valeur de l'entreprise à travers ses ressources, partenaires et activités clés. En RSE, il permet de croiser les objectifs économiques avec les engagements environnementaux et sociaux, et d'identifier les zones à fort impact.

La **chaîne de valeur (cycle de vie)** a aidé à localiser les principales sources d'impact (émissions, déchets, conditions de travail) et à cibler les actions là où elles sont les plus efficaces. L'**analyse de double matérialité** a permis de hiérarchiser les enjeux selon leur impact sur l'entreprise et l'environnement, évitant les efforts dispersés au profit d'une stratégie plus ciblée.

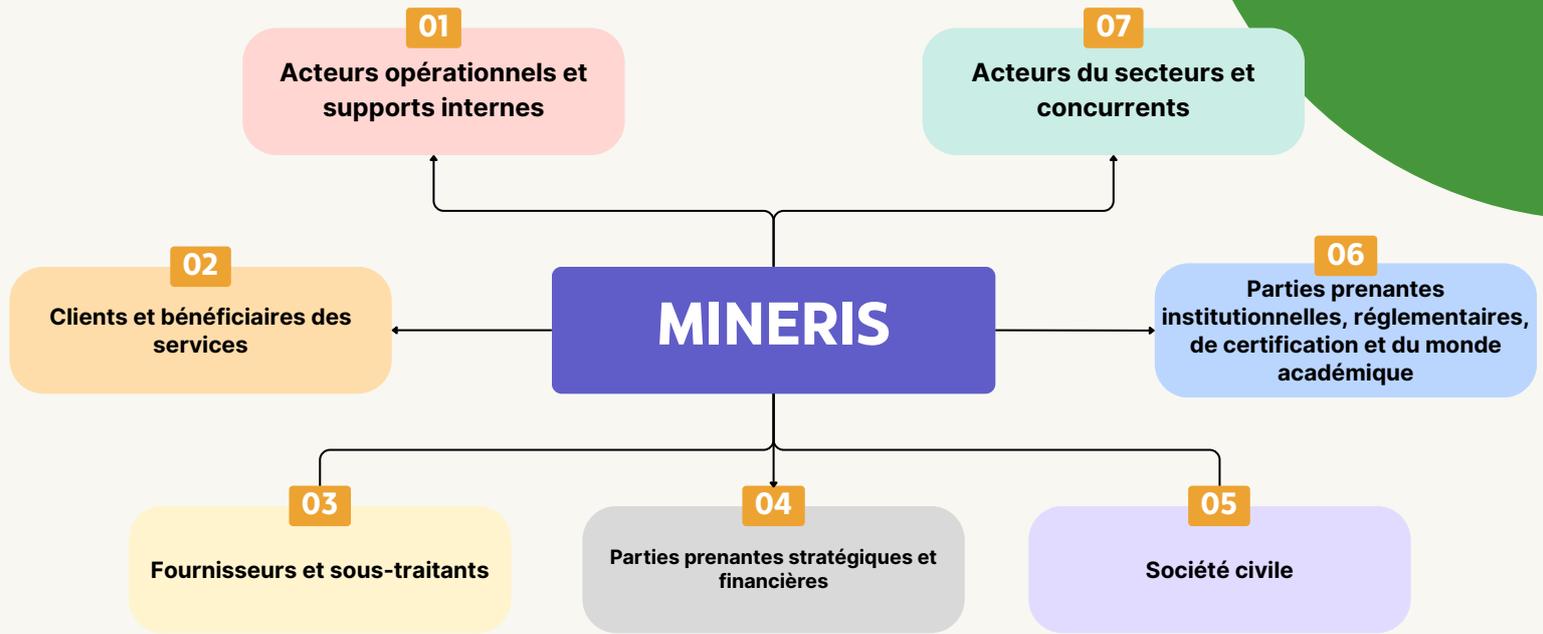
Enfin, le **tableau des IRO** (Impacts, Risques, Opportunités) a apporté une vision dynamique : il identifie, pour chaque enjeu prioritaire, les effets concrets, les menaces à anticiper et les opportunités à saisir (innovation, compétitivité, attractivité). Ensemble, ces outils offrent une base solide pour piloter la transformation durable de Mineris et anticiper les exigences de la CSRD.



ANALYSE SWOT



PARTIES PRENANTES



N°	Parties prenantes	Intérêts (I) et Attentes (A)	Mode de dialogues
01	Management, Main-d'œuvre productive (MOD), Salariés administratifs, Représentants du personnel (CSE, Syndicats), Prévoyance, Mutuelle & Retraite	(I) Conditions de travail sûres, reconnaissance, organisation claire, rémunération équitable, dialogue social (A) Attentifs aux décisions stratégiques, sensibles à la pénibilité, porteurs d'expertise terrain	Dialogue social direct, comptes rendu de CSE, flash info, communication de rapports mensuels, newsletter, séminaires, réunions d'exploitation, business review, démarche RSE
02	Clients privés (entreprises), Clients publics, Intercommunalités...	(I) Qualité, délais, prix compétitifs, innovation, continuité de service (A) Focalisés sur la performance, sensibles à la conformité, sensibles à l'impact environnemental	Mémoire technique, Visites et comptes rendu de visite, CRM, Extranet de signalement, CCTP, CCAP, DPU
03	Fournisseurs de parc roulant, de carrossage, d'équipements (grue, benne), d'énergie, d'eau, de pneumatiques, de technologies, de matériel	(I) Relation stable, exigences claires, délai de paiement respecté (A) Vigilants aux prix et délais, attachés à des relations équilibrées et aux exigences croissantes	Contrats cadre, Bons de commande, Process de cahier des charge, Audit, Compte rendu d'inspection et de réception, Factures
04	Direction générale, Actionnaires, Investisseurs, Banques et assurances	(I) Rentabilité, maîtrise des risques, transparence, performance économique (A) Exigent des résultats rapides, attentifs à la solidité du modèle et à la gouvernance	AG, Bilans comptables, Résultats, Formulaires de sinistres, Indicateurs extra financiers
05	ONG et lanceurs d'alerte, Biodiversité, Riverains, Médias, Associations	(I) Réduction des impacts, éthique, transparence, contribution sociétale (A) Vigilants, parfois militants, attente forte de responsabilité et de transparence	LinkedIn, site internet
06	Autorités de régulation & de contrôle, Institutions étatiques & européennes, Chambre de commerce & d'industrie, Organismes de certification, Organismes de formation & Monde académique, URSSAF, Trésor Public	(I) Conformité, reporting fiable, partenariats en formation et innovation (A) Attentes de conformité et de cohérence entre discours et pratiques	Inspection DREAL, inspection du travail, arrêté type et préfectoral, ISO 9001, ISO 14001, plans de formation, UDEMY, partenariats avec écoles
07	Concurrents, sous-traitants et co-traitants, exutoires, affréteurs	(I) Stabilité des flux, traçabilité, coordination logistique, compétitivité équitable (A) Attentes de collaboration structurée, d'informations fiables et de relations contractuelles équilibrées	Contrats commerciaux, contrats de sous traitance, de partenariats ou de cotraitance, Négociations annuelles sur les prix pour suivre l'évolution du marché

Être l'Eco-partenaire de référence pour tous nos clients et déployer le potentiel de nos collaborateurs, en France et à l'international, en proposant des solutions performantes et innovantes.

MODÈLE D'AFFAIRES

ASSUMER NOTRE POSITION DE LEADER
UNE CULTURE DE L'INNOVATION
NOS COLLABORATEURS COMME VECTEUR DE PERFORMANCE
UNE DÉMARCHE RSE

Notre Vision & Stratégie

Notre Expertise

Leader dans la Collecte PAV et Le Lavage
Rachat d'entreprises et d'activités
Croissance rapide par acquisitions successives

Stabilité et parité de la gouvernance
Collaborateurs investis et impliqués
Connaissance des marchés publics et des clients cibles
Équipe dédiée aux appels d'offres et consultations lancées par Les EPCI

Formations à l'écoconduite
Optimisation du transport et des tournées Territoriales
Internalisation d'un carrossier au groupe
Implantation territoriale diversifiée et fort ancrage géographique

Digitalisation avancée dans le secteur PAV
Développement de sondes de mesure
Application dédiée (Mineris Mobilité)

LE MODÈLE D'AFFAIRE DU GROUPE MINERIS

Notre Contexte

Nos Ressources

Transition écologique et défis climatiques
Progression du taux de recyclage en France
Politique de consignation des emballages en verre dans l'UE

Attentes importantes et exigences grandissantes des clients en matière de RSE et de développement durable
Marché très concurrentiel avec concurrents de taille importante

Avancées technologiques
Digitalisation Développement de l'IA

Marché de l'emploi tendu et difficultés de recrutement
Rareté des profils conducteurs-grutiers
Perte d'attractivité du métier de conducteur-grutier
Faible féminisation du métier de conducteur-grutier
Turn over important concernant les nouvelles générations
Pyramide des âges relativement élevé (vieillesse globale de la population)

Loi Climat & Résilience + Lois environnementales
Réglementation stricte sur le transport et les déchets
Réglementation stricte sur la commande publique

Contexte inflationniste général
Hausse des prix du carburant et des matières premières
Baisse de la consommation des ménages
Coût grandissant du matériel roulant et des équipements

Capital financier
75 millions de CA

Démarche ISO 9001 Sites certifiés/déploiement
Démarche ISO 14001 Sites certifiés/déploiement

470 salariés
dont 300 conducteurs
et 7 apprentis

Logiciels, applications, outils numériques dédiés
Données informationnelles

1 siège social
35 locaux de proximité répartis sur le territoire français
8 plateformes de stockage
3 sites ICPE : 1 soumis à autorisation, 2 à déclaration

307 véhicules lourds roulants spécialisés
7 véhicules lourds électriques
49 véhicules utilitaires légers (34 Diesel 13 Hybrides, 2 Essence)
5 véhicules à carburant alternative au gazole (4 B100, 1 Gaz)
Capital fournisseurs / partenaires Sous-traitants / co-traitants
Fournisseurs matériels roulants et équipements (pneumatiques, carrossage)
15 millions de dépenses en investissement

400 clients & 500 marchés publics
800 000 tonnes de déchets collectés
30% du verre d'emballage ménager collecté
60 000 colonnes & 185 000 bacs roulants lavés par an
2 000 interventions de maintenance par an
90,78% de satisfaction clients en 2025
20 millions d'usagers desservis

Participation au cercle vertueux du recyclage
Participation à une mission de service public et par conséquent à l'intérêt général
Implication dans la démarche RSE
Verdissement de la flotte de véhicules
Déploiement de la carburant électrique
77% de véhicules Euro VI
Optimisation des itinéraires de collecte

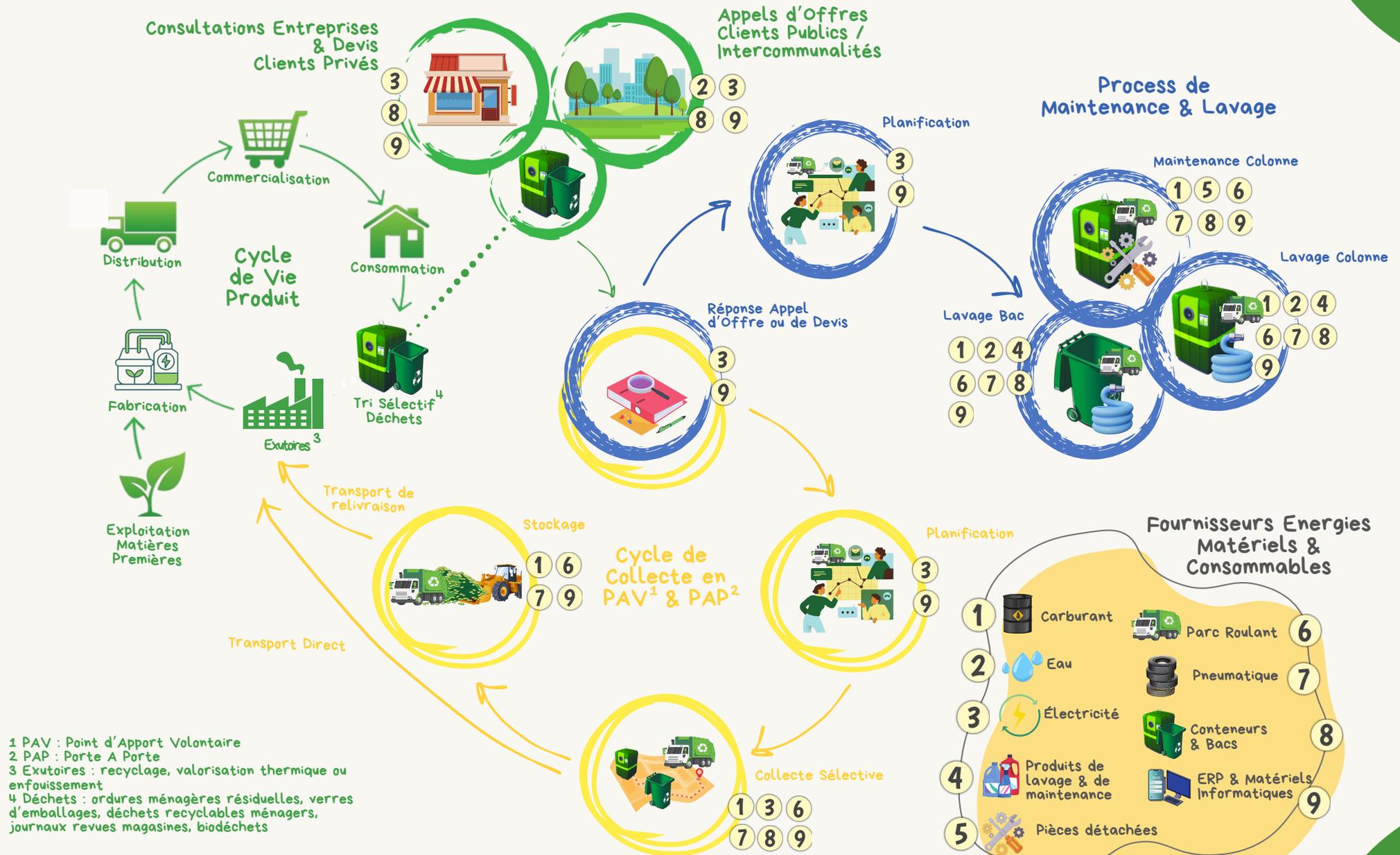
NOTRE VALEUR CREEE

Stabilité de l'emploi par CDI majoritaire
Formation des jeunes avec recours à l'alternance (15 postes à pourvoir en apprentissage par an)
Recrutement de 59 administratifs environ et 55 conducteurs par an
Taux de fréquence des accidents du travail en baisse continue

Création d'applications ou d'outils métiers
Déploiement du volet "Recherche & Développement"
Déploiement de l'offre Full Service : Produit Collecte Maintenance

75 millions de CA

CHAINE DE VALEUR

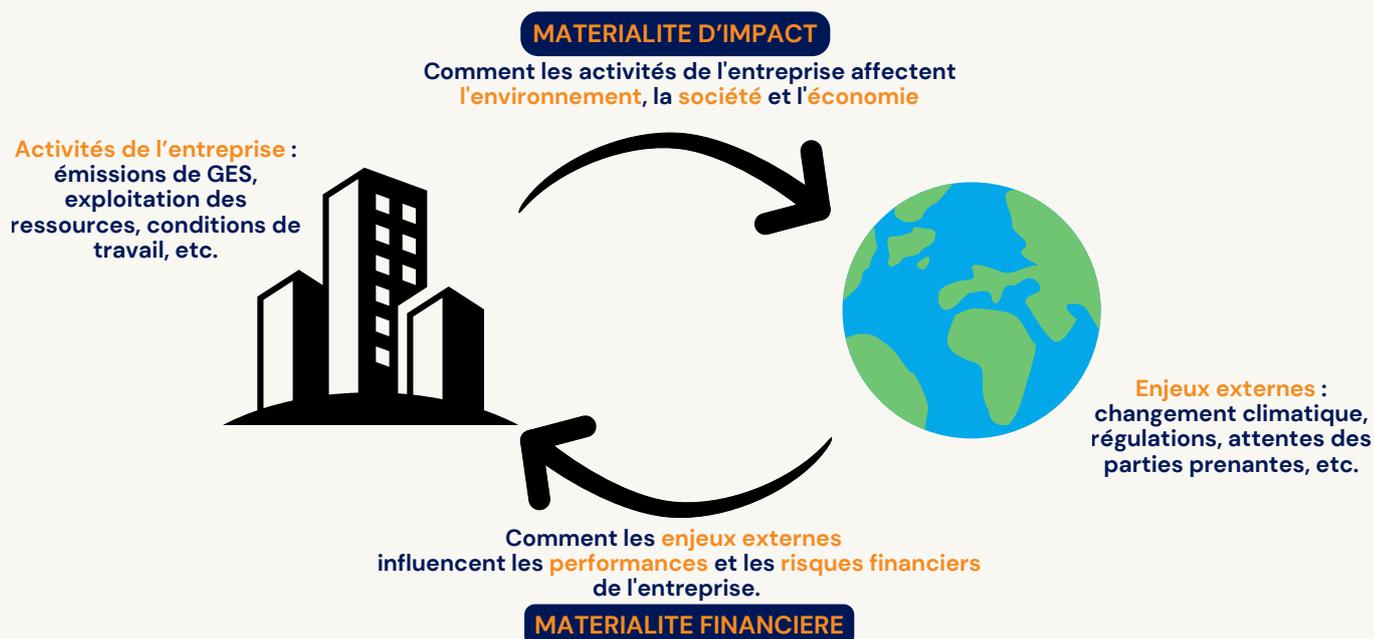


- 1 PAV : Point d'Apport Volontaire
- 2 PAP : Porte A Porte
- 3 Exutoires : recyclage, valorisation thermique ou enfouissement
- 4 Déchets : ordures ménagères résiduelles, verres d'emballages, déchets recyclables ménagers, journaux revues magazines, biodéchets

DOUBLE MATÉRIALITÉ

MÉTHODOLOGIE ET MISE EN ŒUVRE

Dans la continuité de sa structuration RSE, Mineris a engagé en 2025 une analyse de double matérialité, conformément aux exigences de la directive CSRD. Ce travail a permis de croiser deux dimensions clés : la matérialité financière, qui identifie les risques et opportunités ESG affectant la performance de l'entreprise, et la matérialité d'impact, qui mesure les effets positifs ou négatifs des activités de Mineris sur l'environnement et la société. Les premiers traduisent des impacts financiers pour Mineris, tandis que les seconds reflètent les effets sur les parties prenantes.



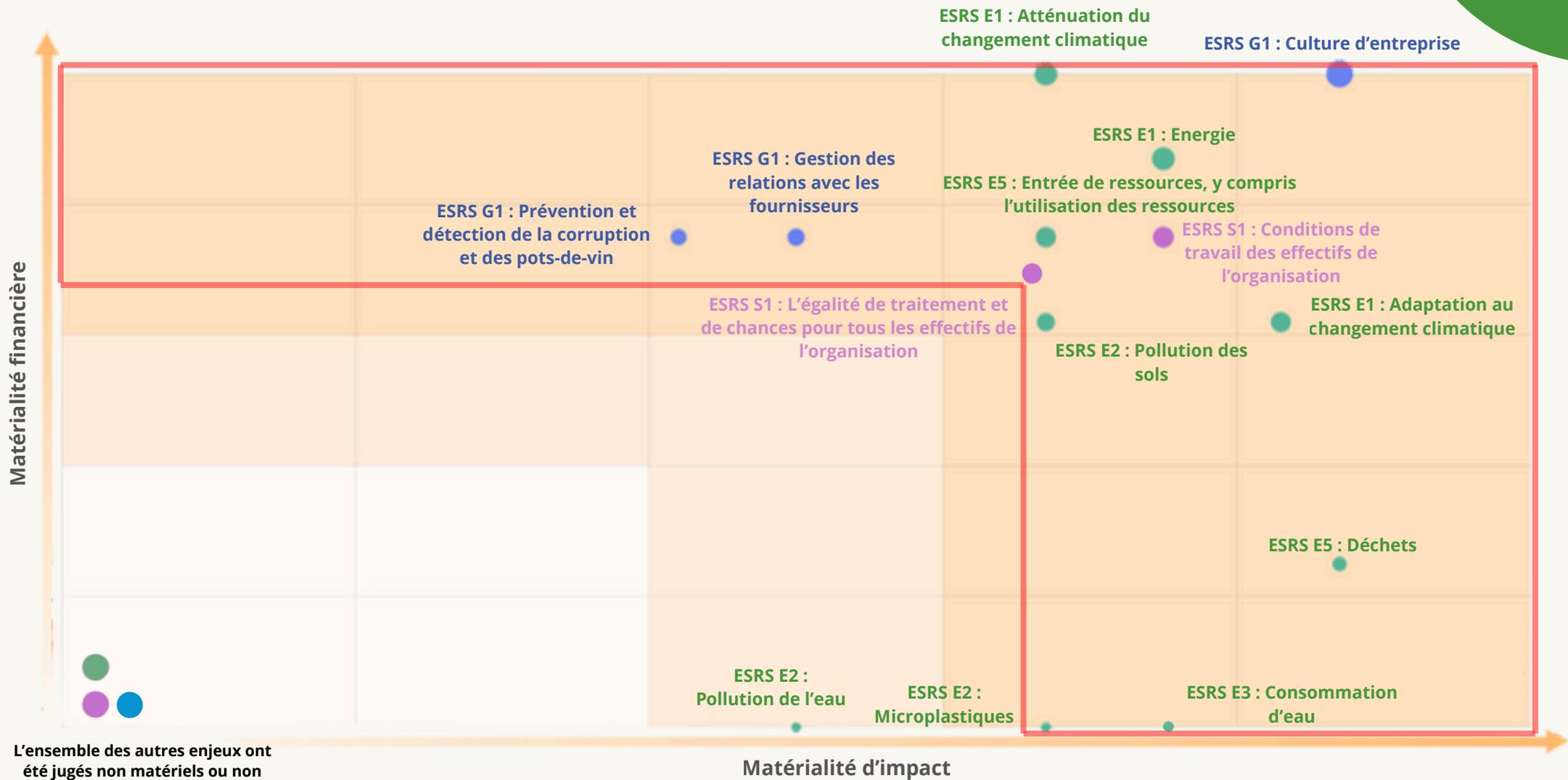
Les groupes de travail ont suivi une méthode en deux temps. Une première phase d'idéation a permis d'identifier librement les impacts,¹ risques et opportunités (IRO) à partir des sous-enjeux des standards ESRS. Les effets sur l'environnement et la société ont été distingués des risques et opportunités liés à la performance de Mineris. Les IRO significatifs ont été sélectionnés, puis évalués selon les critères de la CSRD (amplitude, probabilité, irréversibilité...). (**cf. annexe 2**).

Les résultats ont été agrégés selon le principe du maximum : pour chaque IRO, la note la plus élevée entre impact, risque ou opportunité a été retenue. Seuls les enjeux dépassant un seuil de criticité ont été considérés comme matériels et intégrés à la matrice finale de double matérialité (page suivante).

Cette démarche a permis à Mineris d'identifier ses enjeux ESG les plus structurants, tout en renforçant sa capacité de pilotage stratégique. Elle constitue une étape clé dans la préparation du futur reporting VSME, et aligne les engagements de l'entreprise avec les attentes réglementaires (CSRD), sociétales et des parties prenantes.

¹Réels ou potentiels

RÉSULTATS DE L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ



L'ensemble des autres enjeux ont été jugés non matériels ou non applicables pour cette année

Légende :

- Environnement
- Social
- Gouvernance
- Seuil de matérialité

Enjeux	IRO	Description	Montant	Incidences Minieris	Aval	Horizon temporel
Adaptation au changement climatique	1 Changement de serveur informatique	La migration en cours des serveurs d’AWS vers le fournisseur français OVH permettra une réduction de l’empreinte énergétique, en s’appuyant sur une infrastructure locale plus sobre, alimentée majoritairement par de l’électricité décarbonée. La concentration des serveurs au sein de data centers optimisés favorisera une meilleure efficacité énergétique, tandis que la chaleur dégagée sera valorisée pour le chauffage de bâtiments collectifs. Ce changement contribuera également à renforcer la souveraineté numérique, réduire les coûts d’exploitation et valoriser les engagements environnementaux de l’entreprise.		I+		CT
Atténuation du changement climatique	2 Optimisation des trajets de collecte	La planification des collectes repose actuellement sur l’analyse des deux précédentes tournées, en tenant compte de la fréquence et du taux de remplissage observés, afin de simuler le tonnage à venir. Toutefois, ce taux reste fortement variable selon les saisons, la météo, la localisation ou encore les comportements des usagers, rendant les prévisions incertaines. En l’absence de référentiel partagé, les pratiques de planification demeurent hétérogènes d’un site à l’autre. Le développement d’un outil d’aide à la décision fondé sur l’intelligence artificielle, permettrait d’optimiser les tournées, de réduire les consommations de carburant et d’augmenter les tonnages collectés par passage. Le système de simulation des tonnages à venir est une base très solide et doit aussi être amélioré par l’IA via la manipulation d’un très grand nombre de données.		Op		MT
Atténuation du changement climatique	3 Emissions liées à la consommation d’énergie fossile de la flotte poids lourds	La flotte comprend environ 350 camions, majoritairement alimentés par du diesel, mis à part la flotte du Grand Lyon avec 7 camions électriques ce qui fait de Minieris, avec Volvo, les précurseurs de la collecte de verre ménagers 100% électrique en France. Cependant, la flotte diesel génère toujours d’importantes émissions de GES et une forte dépendance aux énergies fossiles, entraînant un risque d’image, une vulnérabilité au prix du pétrole, ainsi qu’une pression réglementaire croissante. Des leviers existent : conversion à des carburants alternatifs ou électrification partielle de la flotte. Par ailleurs, la mise en place d’un système de suivi rigoureux de la consommation de gasoil apparaît indispensable. Cela passe par l’installation d’outils de suivi à bord des véhicules, la mise en place d’indicateurs de performance, des contrôles réguliers et une meilleure sensibilisation des chauffeurs à l’éco-conduite, afin de réduire les consommations excessives et d’identifier les écarts anormaux.		I- I+ R Op		LT
Atténuation du changement climatique	4 Emissions liées à la consommation de la flotte de véhicules légers	La flotte compte 49 véhicules, principalement pour les responsables d’exploitation (REX) et certains sites. Elle reste majoritairement diesel (69%), avec 27% d’hybrides non rechargeables (en cours de déploiement) et 15% d’essence. Les motorisations alternatives restent marginales, maintenant une forte dépendance aux énergies fossiles. Les véhicules sont souvent utilisés pour des trajets longs et des usages personnels (vacances, etc.), ce qui freine l’adoption de l’électrique (autonomie perçue comme insuffisante, absence de bornes à domicile). Un verdissement progressif est engagé. L’objectif est de sortir totalement du diesel et de renforcer la part des hybrides non rechargeables, en lien avec les obligations réglementaires (ZFE, loi LOM) et les opportunités de financements publics.		I- R		MT
Adaptation au changement climatique	5 Fortes chaleurs	Les fortes chaleurs peuvent entraîner des arrêts de travail, des droits de retrait, des difficultés physiques et mentales. Cela diminue l’attention et augmente les risques d’accident. La pénibilité est accentuée, avec des conséquences sur la sécurité, la productivité et la santé des équipes. Minieris met à disposition de l’eau fraîche à ses employés, conformément au décret du 1er Juillet 2025 (3L/jour) et négocie avec les collectivités pour démarrer les collectes plus tôt lorsque cela est possible. 100% des véhicules sont équipés de climatisation, également de nuit pour les véhicules équipés de couchettes.		I- R		CT

I- Incidences négatives

I+ Incidences positives

Op Opportunités

R Risques

CT Court-terme (<1 an)

MT Moyen terme (1 à 5 ans)

LT Long terme (>5 ans)

Enjeux	IRO	Description	Amont	Incidences Minimis	Aval	Horizon temporel
Energie	6 Isolation des bâtiments	Environ 40% des bâtiments sont des structures légères (type ALGECO), mal isolées sur le plan thermique. Cette mauvaise performance énergétique génère une surconsommation d'énergie pour le chauffage ou la climatisation, alourdit les coûts d'exploitation, et dégrade le confort thermique des salariés. Plusieurs travaux d'amélioration ont été engagés (ex. : Reims, Limoges...), mais des opportunités restent à saisir pour engager une rénovation énergétique progressive des sites les plus consommateurs.		I-	Op	Aval MT
Energie	7 Consommation d'énergie liée aux activités administratives	Les fonctions support génèrent une consommation énergétique diffuse (chauffage, climatisation, éclairage, informatique, etc.), mais peu mesurée ou suivie. Ce manque de pilotage entraîne des surcoûts invisibles et limite la capacité à identifier les gains d'efficacité possibles. Un audit énergétique des bâtiments tertiaires et un bilan carbone permettraient de caractériser ces consommations et de définir des actions ciblées. Des mesures simples comme les affichages ou le réglage des équipements peuvent amorcer une dynamique de sobriété énergétique.		I-	Op	CT
Pollution de l'air	8 Particules fines, nuisances olfactives	Pollution de l'air locale générée par l'usure des freins, des pneus et l'utilisation de carburants fossiles. Cela pose un risque réglementaire et peut entraîner des plaintes des riverains. Des leviers existent comme le choix de pneus adaptés et de carburants plus propres. Une analyse croisée est en cours avec les données CO2 des pneus Hankook et le type de carburant utilisé.		I-		MT
Pollution de l'air	9 Technologies de réduction : Dispositif AdBlue et pneus optimisés	La technologie SCR (solution d'urée) utilisée avec le dispositif AdBlue permet de réduire les émissions de particules fines issues des moteurs diesel. Les pneumatiques Hankook à lamelles autorégénérantes contribuent également à une moindre émission de particules. Ces équipements participent à l'amélioration de l'image environnementale de l'entreprise et à une réduction de la consommation de carburant, sous réserve d'une maintenance régulière.		I+		CT
Pollution des sols	10 Envois de plastique depuis les camions et en agences	Le mauvais tri dans les bennes entraîne des envois de plastique, notamment en cas de vent sur les sites de stockage (verre) ou lors des trajets (OM et JRM). Cela peut nuire à l'environnement et à l'image locale. Les plaintes sont majoritairement liées aux agences (zones de stockage). Il existe un risque de sanctions administratives (DREAL) pour pollution des sols. Des solutions ont été engagées : 100% des nouveaux camions (OM et JRM) sont équipés de volets et des murs à filets anti-envol pour le stockage de verre dans les plateformes. Des campagnes de nettoyage sont organisées et des actions de sensibilisation au tri restent nécessaires.	I-	I-	I- R	MT
Pollution sonore	11 Pollution sonore due aux véhicules	L'activité génère des nuisances sonores importantes, notamment lors de l'utilisation des moteurs, grues et bennes à verre, en particulier lors des phases de levage ou de vidage. Ces bruits récurrents sont à l'origine de plaintes régulières de riverains, et ont déjà donné lieu à des alertes voire mises en demeure de la DREAL sur certains sites. Des leviers d'atténuation ont été identifiés : adoption d'une conduite plus souple, choix de pneumatiques moins bruyants, restriction des horaires d'intervention, ainsi que l'utilisation de camions électriques, dont le fonctionnement plus silencieux contribue à réduire les nuisances en phase de roulage. Toutefois, les solutions structurelles restent limitées à ce jour, notamment pour les opérations de collecte elles-mêmes, encore très bruyantes.		I-	R	LT

I- Incidences négatives

I+ Incidences positives

Op Opportunités

R Risques

CT Court-terme (<1 an)

MT Moyen terme (1 à 5 ans)

LT Long terme (>5 ans)

Enjeux	IRO	Description	Montant	Incidences Minieris	Aval	Horizon temporel
Ressources entrantes y compris l'utilisation des ressources	12 Utilisation des terres rares dans les batteries	Minieris a commandé 7 camions électriques Volvo dans le cadre d'un appel d'offres avec la métropole de Lyon. Si l'impact environnemental à l'usage est faible, des questions subsistent sur la production des batteries : extraction de matériaux rares, empreinte carbone initiale et absence de politique de recyclage dédiée. Volvo affirme s'engager pour une chaîne d'approvisionnement responsable et développe des filières de recyclage et de seconde vie. Ce sujet représente une opportunité RSE, à condition d'intégrer dès aujourd'hui un suivi de fin de vie dans les pratiques d'achat.	I- Op	I- Op		MT
Conditions de travail	13 Charge saisonnière de travail dans les fonctions support et exploitation	Sentiment de charge de travail intense suivant la saisonnalité, remonté par les fonctions supports et managers d'exploitation. Contexte de montée en performance : forte croissance du groupe (salariés, acquisitions, CA), élévation des attentes clients et interlocuteurs, durcissement légal et réglementaire, hausse des coûts d'achats et de détention, besoin accru de formalisme. Contexte de changement plus contraignant et anxiogène, entraînant fatigue, erreurs et potentiel turnover. Des leviers sont identifiés et des actions engagées : capitalisation du savoir et des bonnes pratiques, amélioration continue de la communication interne, service support en business partner, harmonisation des méthodes.		I- R		MT
Recrutement	14 Difficulté à recruter des conducteurs	Tension RH chronique sur les postes opérationnels (conducteurs, grutiers), peu attractifs pour les candidats. Une vigilance accrue doit être portée sur le ciblage et le discours de recrutement. Pénurie de personnel qualifié, vieillissement de la main-d'œuvre et perte de qualité opérationnelle. Des leviers sont identifiés : valorisation des métiers et partenariats avec les écoles, point de contrôle de suivi de process de recrutement (onboarding et offboarding), professionnalisation de la formation.		I- R		MT
Recrutement	15 Coordination RH-opérationnels à renforcer dans le recrutement	Le processus de recrutement actuel manque de fluidité et de coordination entre RH et opérationnels. Les contraintes métiers sont parfois mal identifiées, obligeant les REX à gérer seuls une partie du recrutement, au détriment de leur cœur de mission. Cette situation entraîne des recrutements peu adaptés, des départs précoces, un recours coûteux à l'intérim et une démobilisation des équipes. Un plan d'action est en cours : clarifier les rôles, alléger le circuit décisionnel, renforcer la connaissance métiers des RH et constituer un vivier de candidats plus qualifiés en lien avec les agences d'intérim. L'objectif est d'optimiser l'efficacité du recrutement, sécuriser l'intégration des nouveaux arrivants et améliorer le climat social.		I- R		CT
Protection de la vie privée	16 Droit à la déconnexion	Les fonctions supports et les responsables d'exploitation (REX), peuvent être sollicités en dehors des horaires standards ou la nuit en cas d'incident. Cela engendre une charge mentale, perturbe l'équilibre vie pro/perso et accentue les risques de burnout ou de désengagement. Des leviers sont envisagés et déjà en cours de mise en place: protocoles d'urgence, plages de repos protégées, roulement, définition de bonnes pratiques et rédaction d'une charte de déconnexion.		I- Op		CT
Communication interne	17 Accessibilité de la Direction	Climat social globalement bon, accessibilité des cadres et de la Direction avec une circulation fluide des informations (notamment QSE), un bon accès à la hiérarchie et une qualité de vie au travail appréciée. Le CSE est impliqué, des communications régulières sont assurées via newsletters, affichages, séminaires, repas de fin d'année, etc. Cette dynamique renforce la transparence managériale et offre une opportunité d'ancrage plus stratégique du dialogue social.		I+ Op		CT

I- Incidences négatives

I+ Incidences positives

Op Opportunités

R Risques

CT Court-terme (<1 an)

MT Moyen terme (1 à 5 ans)

LT Long terme (>5 ans)

Enjeux	IRO	Description	Montant	Incidences Minieris	Aval	Horizon temporel
Mesure de lutte contre la violence et le harcèlement sur le lieu de travail & Diversité	18 Pas de politique diversité ni de charte anti-harcèlement	L'absence de politique formalisée crée un vide en matière de prévention. Le climat social reste ouvert au dialogue, mais sans action de sensibilisation ni de communication officielle sur ces enjeux. Des risques juridiques et réputationnels existent. Une opportunité claire se présente : rédaction d'une charte, mise en place de communications internes, actions de sensibilisation.		I- Op		CT
Culture d'entreprise	19 Lisibilité de la stratégie et communication managériale	La stratégie de l'entreprise repose sur une croissance externe (rachats de structures) combinée à un développement interne porté par les relais opérationnels locaux (REX). Ces derniers sont fortement responsabilisés, avec une autonomie élevée. Toutefois, cette orientation est insuffisamment explicitée en interne. Les décisions apparaissent parfois comme précipitées ou non suivies, ce qui nuit à la compréhension globale, à la cohérence perçue et à l'engagement des équipes. Une opportunité réside dans la clarification de la gouvernance, la montée en compétences des REX et un meilleur alignement via une communication interne plus stratégique.		I- Op		CT
Culture d'entreprise	20 Reconnaissance et valorisation des collaborateurs	L'entreprise bénéficie d'une culture familiale forte, où les collaborateurs se sentent reconnus, écoutés et valorisés. Cet esprit de proximité favorise l'engagement, la fidélité au groupe et la cohésion interne. Les salariés n'hésitent pas à s'investir, portés par une relation de confiance. Ce lien humain est cependant perçu comme variable selon les managers, ce qui suggère une opportunité de consolidation managériale autour d'une culture d'entreprise partagée.		I+ Op		CT
Culture d'entreprise	21 Harmonisation des pratiques et processus Groupe	Les entités issues de la croissance externe ont parfois des modes de fonctionnement et méthodes de travail hétérogènes (règlements intérieurs, pratiques, outils), ce qui freine les synergies inter-sites et nuit à l'efficacité collective. Ce désalignement complique l'intégration des nouveaux arrivants et limite le partage de bonnes pratiques. La mise en place d'un socle commun – porté par les RH et la communication interne – permettrait de structurer les fondamentaux tout en laissant une part d'agilité. Un parcours d'intégration formalisé est également à construire pour améliorer la compréhension des rôles, des outils et des process internes.		I- Op		MT
Corruption et pots-de-vin : prévention et détection, y compris la formation	22 Absence de charte et de cadre anti-corruption	L'entreprise ne dispose pas à ce jour d'une politique ou charte anti-corruption formalisée. Cette absence crée un décalage avec les attentes croissantes des parties prenantes en matière d'intégrité et de conformité. Elle expose l'organisation à un risque réputationnel, ainsi qu'à un risque de non-conformité. Une opportunité existe via l'adoption d'une charte claire, renforçant la gouvernance, sécurisant les pratiques et facilitant l'accès à certains financements ou marchés réglementés. Au-delà de sa rédaction, la charte devra être diffusée à l'ensemble des équipes et accompagnée de sessions de formation ciblées auprès des collaborateurs les plus exposés (commerciaux, achats, encadrement).		R R R		CT
Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les pratiques de paiement	23 Absence de politique d'achats responsables	Mineris dispose d'une organisation achats historiquement structurée autour des critères opérationnels (coût, proximité, réactivité). Toutefois, l'absence de politique d'achat responsable formalisée empêche d'encadrer les impacts sociaux et environnementaux des fournisseurs, en particulier sur les segments sensibles (transport, EPI, prestations techniques). Cela limite la capacité à piloter les enjeux ESG dans la chaîne d'approvisionnement, accroît les risques de dépendance fournisseur, et nuit à l'éligibilité à certains appels d'offres ou financements. Dans un contexte où les donneurs d'ordres intègrent des critères RSE croissants, formaliser une telle politique constituerait un levier stratégique pour sécuriser les relations, renforcer la conformité et valoriser les engagements de l'entreprise.		I- R		CT

Incidences négatives

Incidences positives

Opportunités

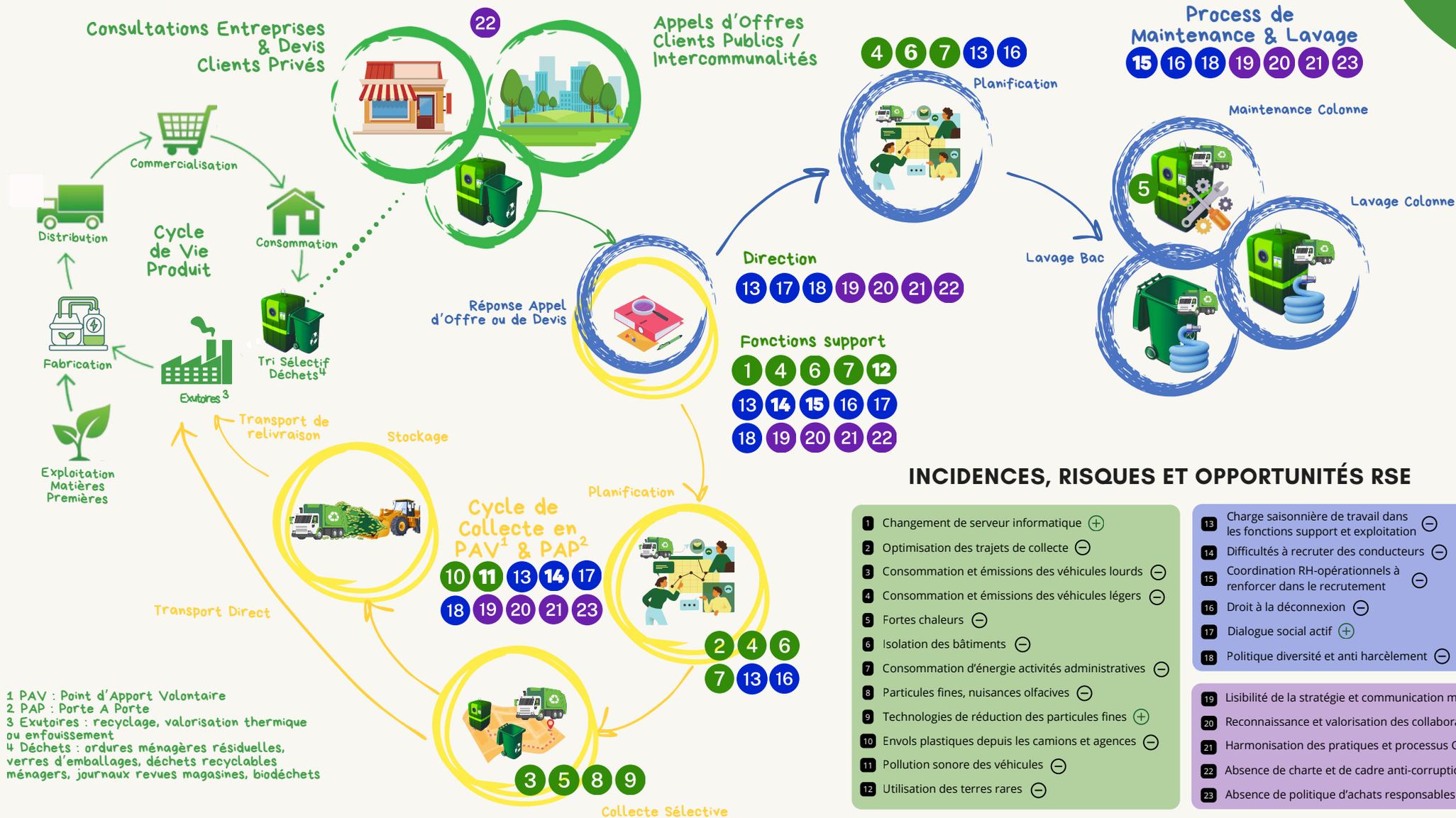
Risques

Court-terme (<1 an)

Moyen terme (1 à 5 ans)

Long terme (>5 ans)

CHAINE DE VALEUR LIÉE AUX IROS IDENTIFIÉS



1 PAV : Point d'Apport Volontaire
 2 PAP : Porte A Porte
 3 Exutoires : recyclage, valorisation thermique ou enfouissement
 4 Déchets : ordures ménagères résiduelles, verres d'emballages, déchets recyclables ménagers, journaux revues magazines, biodéchets

INCIDENCES, RISQUES ET OPPORTUNITÉS RSE

- 1 Changement de serveur informatique (+)
- 2 Optimisation des trajets de collecte (-)
- 3 Consommation et émissions des véhicules lourds (-)
- 4 Consommation et émissions des véhicules légers (-)
- 5 Fortes chaleurs (-)
- 6 Isolation des bâtiments (-)
- 7 Consommation d'énergie activités administratives (-)
- 8 Particules fines, nuisances olfactives (-)
- 9 Technologies de réduction des particules fines (+)
- 10 Envois plastiques depuis les camions et agences (-)
- 11 Pollution sonore des véhicules (-)
- 12 Utilisation des terres rares (-)

- 13 Charge saisonnière de travail dans les fonctions support et exploitation (-)
- 14 Difficultés à recruter des conducteurs (-)
- 15 Coordination RH-opérationnels à renforcer dans le recrutement (-)
- 16 Droit à la déconnexion (-)
- 17 Dialogue social actif (+)
- 18 Politique diversité et anti harcèlement (-)

- 19 Lisibilité de la stratégie et communication managériale (-)
- 20 Reconnaissance et valorisation des collaborateurs (+)
- 21 Harmonisation des pratiques et processus Groupe (-)
- 22 Absence de charte et de cadre anti-corruption (-)
- 23 Absence de politique d'achats responsables (-)

1 Enjeux environnementaux (+) Incidence positive ou opportunité

17 Enjeux sociaux (-) Incidence négative ou risque

23 Enjeux de gouvernance (-) Incidence négative ou risque



MISE EN OEUVRE ET SUIVI

STRATÉGIES FUTURES



L'analyse de double matérialité menée par Mineris au 1er trimestre 2025 a permis d'identifier les enjeux les plus significatifs en croisant les impacts réels de l'activité de l'entreprise et les attentes exprimées par ses parties prenantes. Ce diagnostic constitue une étape structurante, qui servira de base aux travaux à venir pour prioriser les actions, fixer des objectifs et structurer les futures politiques RSE.

Les enjeux identifiés se répartissent autour des trois piliers ESG : environnement, social et gouvernance.

Environnement

- L'absence de bilan carbone limite aujourd'hui la connaissance des émissions réelles de l'entreprise. Elle empêche également de mesurer les bénéfices attendus de la transition vers une flotte électrique, ou de fixer des objectifs de réduction.
- Le suivi de la consommation énergétique des véhicules (électriques ou thermiques) doit être affinée à des fins d'optimisation.
- Sur le plan de l'adaptation au changement climatique, des points de vigilance ont été relevés concernant le confort thermique et les risques d'accidents pour les conducteurs, en lien avec les fortes chaleurs.
- La question des envois de plastiques reste difficile à traiter et engendre des surcoûts, des problèmes d'image et des nuisances dans les zones sensibles.
- L'enjeu de la gestion des ressources émerge également, notamment sur le suivi de la recyclabilité des batteries électriques, et l'absence actuelle de politique d'achats responsables.



Social

- Le métier de conducteur souffre d'un déficit d'attractivité, ce qui complique le recrutement et la fidélisation. À ce titre, une meilleure coordination entre les équipes RH et les opérationnels a été identifiée comme une piste d'amélioration concrète.
- Des situations de charge de travail intense liées à la saisonnalité ont été constatées dans certaines équipes. Le droit à la déconnexion et l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle apparaissent comme des points à surveiller.
- Les sujets liés à la prévention du harcèlement, à la diversité et à l'égalité des chances gagneraient à être mieux formalisés via des chartes internes et des actions de sensibilisation.

Gouvernance

- Les relations fournisseurs ne sont pas encore encadrées par une charte ou des critères ESG systématiques. La question des achats responsables reste donc à formaliser.
- Des dispositifs de prévention de la corruption, des conflits d'intérêts ou des pratiques non éthiques ne sont pas encore en place, et les équipes concernées ne sont pas formées à ces enjeux.
- Le besoin d'une communication stratégique plus lisible et d'une harmonisation des pratiques managériales entre les différents sites a également été exprimé comme un levier de cohérence interne et de gouvernance plus structurée.

Ce diagnostic permet à Mineris d'objectiver les priorités et de hiérarchiser les chantiers à engager pour structurer sa stratégie RSE. Les prochaines étapes porteront sur la définition des politiques internes, la collecte de données manquantes, et la mise en place de groupes de travail par thématique.

L'objectif est de construire, de manière progressive et réaliste, une feuille de route alignée avec les réalités opérationnelles et les exigences croissantes du secteur.

PLANS D' ACTIONS



À l'issue de l'analyse de double matérialité, plusieurs axes de travail ont été définis pour amorcer la structuration progressive de la stratégie RSE de Mineris. Ces actions, encore en phase préparatoire pour certaines, visent à répondre aux enjeux prioritaires identifiés dans les trois volets ESG :

Environnement

- Réalisation d'un premier bilan carbone sur l'exercice 2025
- Optimisation du suivi et du contrôle de la consommation de gasoil par conducteur
- Élaboration d'une stratégie de réduction des émissions basée sur les résultats
- Sensibilisation des collaborateurs à la consommation responsable (flottes, bâtiments)
- Mise en place d'un processus de collecte et de suivi des données environnementales annuelles

Social

- Renforcement de la coordination RH-opérationnels pour fluidifier le recrutement et l'intégration des conducteurs
- Définition de protocoles internes liés au droit à la déconnexion, notamment en lien avec les risques de variation de charge de travail.
- Rédaction d'une charte anti-harcèlement et diversité, accompagnée de premières actions de sensibilisation

Gouvernance

- Élaboration d'une charte anti-corruption, complétée par des actions de formation et de sensibilisation auprès des managers et acheteurs
- Formalisation d'une charte achats responsables, posant les premiers principes d'éthique et de durabilité dans les relations fournisseurs

PLAN DE COLLECTE



L'analyse stratégique RSE menée a mis en lumière plusieurs axes d'amélioration, dont l'un des plus structurants : l'absence de suivi régulier des indicateurs de performance. Cette lacune freine non seulement l'observation et la communication des progrès réalisés mais empêche également la définition de trajectoires d'amélioration mesurables dans les domaines clés de la transition écologique.

Afin de pallier cette insuffisance, Mineris s'engage à initier une campagne de collecte de données et de suivi annuel de la performance RSE. Dans un premier temps, plusieurs agences seront sollicitées pour remonter un ensemble de données environnementales, qui seront centralisées et analysées via la plateforme ZEI.

Les données ciblées incluront notamment :

- Le bilan carbone (émissions directes et indirectes) ;
- La consommation d'eau ;
- Le traitement et devenir des déchets ;

Les premières agences concernées par ce reporting sont les suivantes :

Guérin Andrézieux & Saint-Fons, Mineris Finance, Mineris IDF, Mineris Propreté : La Roche-de-Glun, La Norville, Vannes, Mineris Avignon, Mineris Belley, Mineris Chamoux sur Gelon, Mineris Limoges, Mineris Reims, Mineris Houecourt.

Ce dispositif pilote permettra de tester les modalités de collecte, d'assurer la fiabilité des données, puis de généraliser le processus à l'ensemble du réseau Mineris à moyen terme. L'objectif est d'installer une démarche pérenne de pilotage environnemental fondée sur des données concrètes et comparables dans le temps, afin de renforcer la stratégie RSE du groupe.

CONCLUSION

RÉSUMÉ DES POINTS CLÉS

- > Le diagnostic RSE de Mineris a permis d'identifier les priorités et de structurer une stratégie autour de trois axes : renforcer la gouvernance environnementale, suivre la performance extra-financière et engager l'ensemble du réseau dans une dynamique de progrès.
- > Des premières actions sont lancées, comme le reporting environnemental sur un panel d'agences pilotes. D'autres chantiers restent à construire, notamment l'implication des équipes et l'extension du dispositif à l'échelle nationale.
- > La démarche RSE s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, fondée sur un pilotage rigoureux et une mobilisation collective. Chaque collaborateur a un rôle à jouer pour faire de la transition un levier de performance durable.

PERSPECTIVES À MOYEN TERME

- **Renforcer le pilotage environnemental**

Des groupes de travail approfondiront les leviers de réduction d'impact : suivi du bilan carbone, consommation d'eau, gestion des déchets et optimisation des consommations énergétiques au sein des agences.

- **Structurer la dynamique sociale**

Une réflexion sera menée sur la qualité de vie au travail, la formation continue, l'égalité professionnelle et l'intégration des nouveaux collaborateurs dans une culture RSE partagée.

- **Installer une gouvernance RSE pérenne**

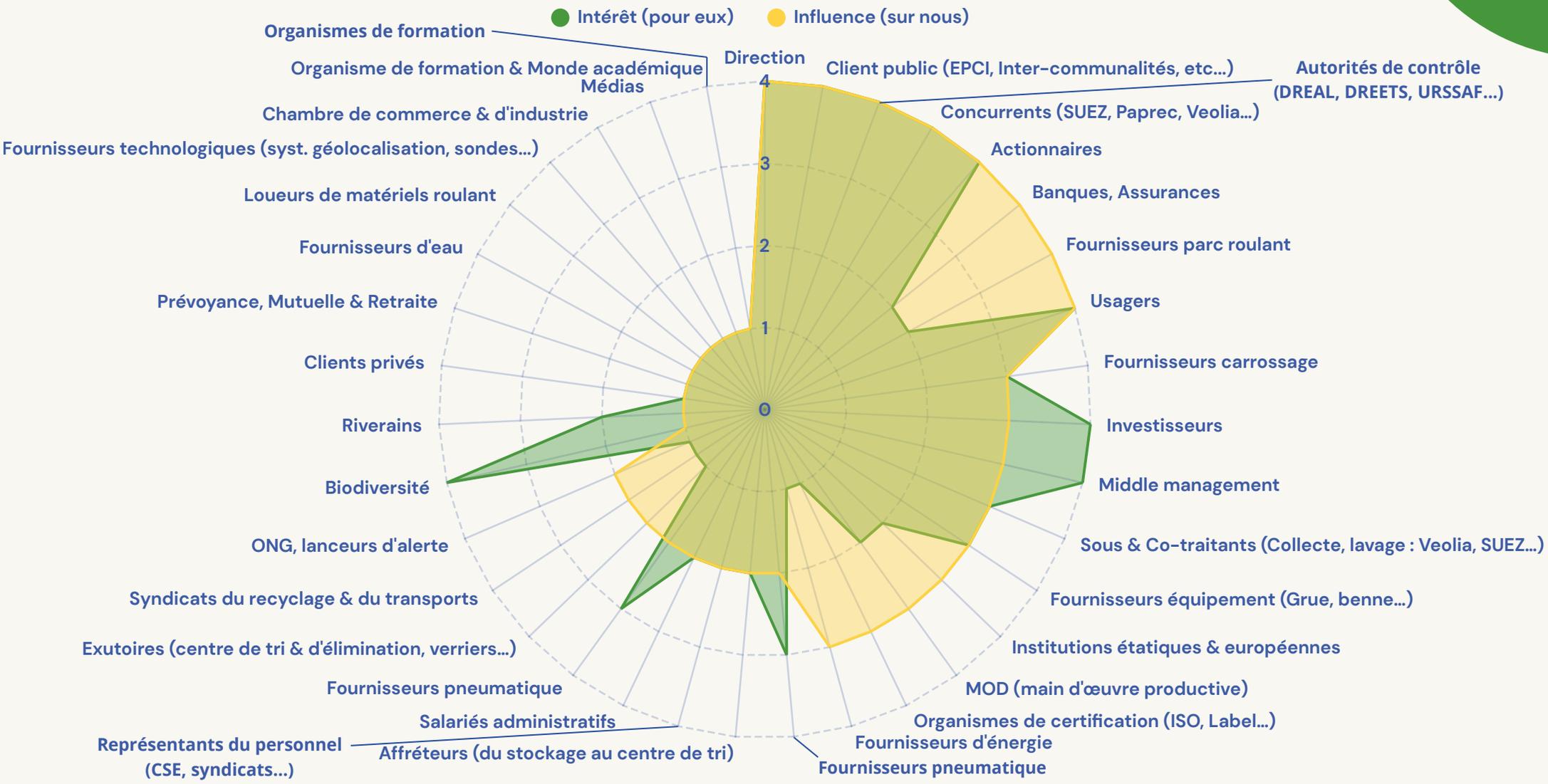
Des actions viseront à formaliser les responsabilités, harmoniser les pratiques entre agences et instaurer un suivi régulier des indicateurs pour piloter les avancées de façon structurée et collective.

TABLE DES ABRÉVIATIONS

- **AGOA** = Assemblée Générale Ordinaire Annuelle
- **CA** = Chiffre d’Affaire
- **CSE** = Comité Social et Économique
- **CSRD** = Corporate Sustainability Reporting Directive (directive européenne sur le reporting de durabilité)
- **CSST** = Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail
- **CGV** = Conditions Générales de Vente
- **CO₂** = Dioxyde de carbone
- **D3E** = Déchet d’Équipement Electrique et Electronique
- **DGA** = Directeur Général Adjoint
- **DPO** = Data Protection Officer (Délégué à la Protection des Données)
- **EPI** = Équipement de Protection Individuelle
- **ESG** = Environnement, Social, Gouvernance
- **ESRS** = European Sustainability Reporting Standards
- **GES** = Gaz à Effet de Serre
- **IRO** = Impacts, Risques et Opportunités
- **LOM** = Loi d’Orientation des Mobilités
- **MEDEF** = Mouvement des Entreprises de France
- **MOD** = Main d’œuvre productive
- **PAP** = Porte-à-porte
- **PAV** = Point d’apport volontaire
- **PL** = Poids Lourds
- **QSE** = Qualité, Sécurité, Environnement
- **RGPD** = Règlement Général sur la Protection des Données
- **RH** = Ressources Humaines
- **RSE** = Responsabilité Sociétale des Entreprises
- **SI** = Système d’Information
- **SWOT** = Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (Force, Faiblesse, Risque et Opportunité)
- **VP** = Véhicule Particulier
- **VSME** = Voluntary Sustainability Management and Evaluation (cadre volontaire pour les petites entreprises, inspiré de la CSRD)
- **VU** = Véhicule Utilitaire

ANNEXES

ANNEXE 1 : MATRICE D'INTÉRÊTS ET DE NIVEAU D'INFLUENCE DES PARTIES PRENANTES



Echelle de notation de l'intérêt

- 1** Peu concerné par les décisions de l'entreprise : peu d'impact sur leur pérennité (réglementaire, CA, image)
- 2** Moyennement concerné ; les décisions de l'entreprise peuvent avoir des conséquences ponctuelles.
- 3** Très concerné ; les décisions de l'entreprise influencent régulièrement leur activité ou leurs attentes.
- 4** Fortement dépendant des décisions de l'entreprise pour leur pérennité.

Echelle de notation de l'influence

- 1** Leur action ou opinion a peu d'impact sur l'activité, la réputation ou les résultats de l'entreprise.
- 2** Leur action ou opinion peut occasionnellement affecter certains projets, relations ou décisions.
- 3** Ils peuvent peser de façon significative sur la stratégie, les décisions ou la performance de l'entreprise.
- 4** Ils ont un pouvoir direct sur la pérennité de l'entreprise (clients majeurs, régulateurs, investisseurs clés, etc.).

ANNEXE 2 : MÉTHODOLOGIE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Étape 1 : Identification initiale des IRO

- Groupes de travail :
 - Le groupe 1 est composé d'opérationnels (directeurs métiers)
 - Le groupe 2 est composé de fonctions transverses (RH, Juridique, Finances, QSE, DGA...).
- Objectif : Recenser exhaustivement tous les IRO pertinents.
- Approche :
 - Séparation des groupes pour garantir la liberté d'expression.
 - Phase d'idéation sans filtre (impacts positifs/négatifs, réels/potentiels).
 - Brève description de chaque IRO.

Étape 2 : Première évaluation de l'importance

- Chaque IRO est noté de 0 (peu important) à 4 (très important).
- Seuil de sélection : seuls les IRO notés 3 ou 4 sont conservés pour l'analyse détaillée.

Étape 3 : Cotation détaillée selon les critères CSRD

Pour mesurer les impacts :

- Amplitude et étendue.
- Probabilité (si impact potentiel).
- Irrémediabilité (réversibilité d'un impact négatif).

Pour mesurer les risques financiers :

- Probabilité de survenance.
- Amplitude des effets financiers.

Pour mesurer les opportunités financières :

- Probabilité de matérialisation.
- Amplitude des effets positifs.

Chaque critère est noté de 0 à 4.

Étape 4 : Agrégation et matérialité finale

- Principe du maximum : pour chaque IRO, la note la plus élevée (impact, risque ou opportunité) est retenue.
- Seuil de matérialité :
 - IRO avec une note finale ≥ 3 considérés comme matériels.
 - Représentation dans la matrice de double matérialité.

Matérialité d'impact			
Impacts positifs		Impacts négatifs	
Réels	Potentiels	Réels	Potentiels
Matérialité basée sur : - Ampleur - Etendue	Matérialité basée sur : - Ampleur - Etendue - Probabilité	Matérialité basée sur la gravité : - Ampleur - Etendue - Irrémediabilité	Matérialité basée sur la gravité et la probabilité : - Ampleur - Etendue - Irrémediabilité - Probabilité
Court terme < 1 an		Moyen terme 1-5 an	Long terme > 5 an

Matérialité financière	
Risques	Opportunités
Matérialité basée sur : - Probabilité - Ampleur des effets financiers	Matérialité basée sur la gravité : - Probabilité - Ampleur des effets financiers
Court terme < 1 an	Moyen terme 1-5 an
Long terme > 5 an	



Politique Qualité Sécurité Environnement GroupeMineris



NOTRE MISSION

Être partenaire de nos clients dans leurs missions de service public, en confortant notre position de leader dans :

- le périmètre de la collecte en Point d'Apport Volontaire de verre
- l'activité de lavage et maintenance de mobiliers urbains de collecte

Assurer la rentabilité du groupe afin de pérenniser nos activités et permettre notre croissance. Saisir les opportunités d'acquisition afin de poursuivre le développement du groupe.



NOTRE VISION A 5 ANS

Être l'Eco-partenaire de référence pour tous nos clients et déployer le potentiel de nos collaborateurs, en France et à l'international, en proposant des solutions performantes et innovantes.



NOS VALEURS

ESPRIT D'ÉQUIPE | AGILITE | EXPERTISE | RESPECT

NOTRE STRATEGIE



Assumer notre position de leader

Nous développons et renforçons notre maillage au national, préparons son déploiement à l'international et avons la volonté de diversifier nos activités. Nous nous positionnons en tant qu'expert et sommes prescripteur dans l'amélioration des pratiques de collecte.



Une culture de l'innovation

Nous développons une culture orientée client, en innovant sur nos process, nos services, nos outils et notre organisation.



Nos collaborateurs comme vecteurs de performance

Nous harmonisons et développons les compétences de nos salariés au service de nos activités et de ses perspectives d'évolution. Nous valorisons leurs talents et leur capital pour leur bien-être au travail et la croissance de l'entreprise.



Une démarche RSE

Nous nous engageons dans une démarche responsable et durable, afin de concilier rentabilité et performances sociales, sociétales et environnementales.

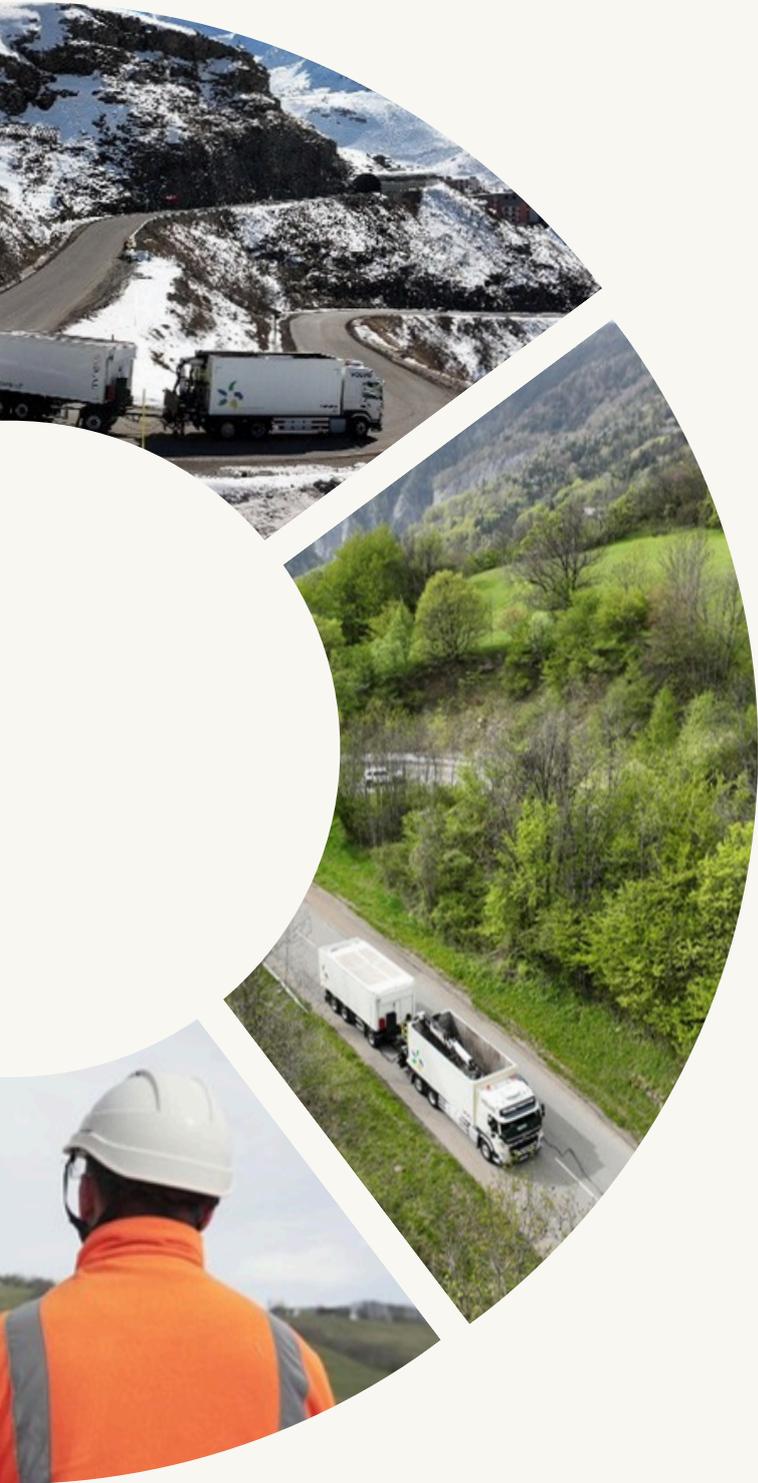
ET TOUJOURS ...

En conciliant nos enjeux de productivité et de protection de l'environnement, de préservation des ressources naturelles, de prévention des pollutions ainsi que de la réduction de notre empreinte carbone. Dans le respect de nos obligations réglementaires, législatives, normatives, et contractuelles. En identifiant et en réduisant nos risques QSE, par la protection de nos collaborateurs, la prévention des traumatismes et des pathologies et l'amélioration de leurs conditions de travail. En promouvant à chaque fois que nécessaire la consultation et la participation des salariés.

Le développement, la rentabilité et la pérennité de l'entreprise passeront nécessairement par la maîtrise de l'ensemble de ces engagements, dans une démarche d'amélioration continue et pour une plus grande satisfaction de nos clients.

Avignon, le 31/07/2023

Le Directeur Général et le Comité de Direction MINERIS



WWW.MINERIS.FR

